

Onderwerp: Belangrijke persoonlijke uitnodiging

Datum: 2021

Beste mijnheer, mevrouw

Uitnodiging voor betrokkenheid en sponsoring

De komende periode willen we u uit te nodigen voor een virtuele bijeenkomst of een persoonlijk gesprek om een toelichting te geven op onze plannen voor de toekomst van de architect in de digitale wereld en over uw mogelijke betrokkenheid hierbij met u in gesprek te gaan.

Waaraan wordt gewerkt?

De initiatiefnemers van de Onafhankelijke Architect, de stichting Post Master Digital Design & Architecture en het bestuur van het NAF hebben een plan uitgewerkt voor een Post-Masteropleiding en Leerstoel 'Digital Design & Architecture'.

De Universiteit Twente heeft de taak op zich genomen om de realisatie van een Post-Masteropleiding te gaan trekken en staat positief tegenover het idee van een Leerstoel. Lees over aanleiding en ambities de startnotitie op de website:

Het plan van een nieuwe opleiding en leerstoel maakt deel uit van een breder initiatief om de aanpak van digitalisering op een hoger niveau te brengen. Het streven is om een topstructuur neer te zetten voor kennisontwikkeling die een drijvende kracht kan vervullen bij de digitalisering in de samenleving.

In de samenleving groeit de behoefte van een breed gedragen aanpak, zo heeft de politiek de Vaste Kamercommissie voor Digitale Zaken (DiZa) ingesteld, het kabinet heeft de Toekomstverkenning Digitalisering 2030 laten uitvoeren, brancheorganisaties starten de Digitale Binnenhof Academy, de Stichting Digitaal Burgerschap Nederland wil een sociale digitale standaard.

Samenwerking met bedrijfsleven en overheid is een essentieel onderdeel van de structuur om een goede afstemming op de behoefte te verkrijgen. Door sponsoring kan een concrete bijdrage worden geleverd aan de ontwikkeling en kan een sponsor profiteren van de voordelen daarvan.

Er zijn meerdere redenen om deel te nemen aan deze sponsoring. Zie hiervoor bijgevoegd sponsorplan.

Wij gaan aan de slag. Doet u mee? We rekenen graag op uw betrokkenheid en inbreng.

Begeleiding bij opzetten Post-Masteropleiding en Leerstoel

Voor de realisatie van de Post-Masteropleiding en de Leerstoel is een fonds nodig. Voor het beheren van het fonds en het in stand houden van de opleiding en de leerstoel is een nieuwe stichting opgezet.

De stichting Post Master Digital Design & Architecture heeft een brede doelstelling op het gebied van multidisciplinaire scholing en ontwikkeling van de architect in de digitale wereld, het bevorderen van Post-Masteropleiding, het instellen van Leerstoel, het doen van wetenschappelijk onderzoek en promotieonderzoek, alsmede samenwerkingsverbanden.

De statuten van de stichting staan op de website:

<https://www.onafhankelijkearchitect.nl/wp-content/uploads/2021/02/Notariele-akte-Statuten-Stichting-30-november-2020.pdf>

Een klankbordgroep van deelnemers uit bedrijfsleven en overheid zullen het opzetten van de Post-Masteropleiding en de Leerstoel begeleiden. Een vertegenwoordiger van het bedrijfsleven en van de overheid zullen zitting nemen in de stuurgroep van de Universiteit Twente.

De universiteit ziet deze activiteit als een investering en draagt daarvoor de kosten.

Daarnaast zijn activiteiten nodig: zoals analyse van de behoefte, uitwerking van doelgroep, uitstroomprofiel, leerconcept en kosten- en batenanalyse, alsmede opzetten van begeleidingsstructuur en communicatie. In samenwerking met de universiteit wordt hiervoor een plan van aanpak opgesteld.

De planning is om in 2022 te starten met een eerste (proef)klas van de opleiding.

Als de eerste stappen voor de Post-Masteropleiding zijn gemaakt, zal gewerkt gaan worden aan de Leerstoel, inclusief de keuze van type Leerstoel en hoogleraar (fulltime / parttime). De gedachten gaan uit naar een extern gefinancierde Leerstoel. Met toekomstige financiers zal de omvang van de Leerstoel worden bepaald.

De omvang van het fonds voor de Post-Masteropleiding en de Leerstoel wordt voor het jaar 2021 geschat op € 400.000 en voor het jaar 2022 op € 300.000 (zie overzicht in de bijlage).

Belangstelling kenbaar maken

Belangstelling voor deze bijeenkomst kunt u nu al laten weten. Ook willen wij graag bij u langskomen voor een persoonlijk gesprek of een voorlichtingsbijeenkomst. Bel ons gerust of stuur een e-mailbericht. Dat geldt uiteraard ook als u nog vragen hebt.

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur van de Stichting Postmaster Digital Design & Architecture, het bestuur
van het NAF, de initiatiefnemers van de Onafhankelijke Architect,

Roland Drijver
Penningmeester stichting Post Master Digital Design & Architecture
KvK 77888480

telefoonnummer: 06 20848478
e-mailadres: roland.drijver@naf.nl

In de bijlage:

- Overzicht geschatte kosten voor opzetten Post-Masteropleiding en Leerstoel
- Sponsorplan (concept)

Separaat zijn bij de sponsorbrief gevoegd

- Brochure Plan en Financiering

Bijlage 1: Overzicht geschatte kosten voor opzetten Post-Masteropleiding (PM) en Leerstoel

Jaar	Kostenpost	bedrag	Batenpost	bedrag
2021	Uitwerking onderdelen van het PvA van de Post-Masteropleiding	200K euro	Sponsors via Stichting	180K euro sponsors 20K euro NAF
2021	Vorbereiding en uitwerking Leerstoel en aanstelling hoogleraar	200K euro	Sponsors via Stichting	180K euro sponsors 20K euro NAF
2022	Realisatie Post-Master, (proef) colleges + uitbouw	100K euro	Sponsors via Stichting	90K euro sponsors 10K euro NAF
2022	Uitbouw Leerstoel	200K euro	Sponsors via Stichting	180K euro sponsors 20K euro NAF

Het gaat in dit overzicht over een schatting van de te verwachten kosten. Gewerkt wordt aan een verdere doorrekening.

Voor de opbrengst van de sponsorgelden liggen de volgende aannames:

- de sponsors van de Stichting en het NAF fourneren de kosten voor jaar 2021 en 2022;
- gezien het grote aantal organisaties dat belang heeft bij de Post-Masteropleiding en de Leerstoel is de verwachting dat het opbrengen van de bedragen geen probleem hoeft op te leveren;
- de ontwikkelkosten aan de zijde van de Universiteit Twente draagt de universiteit zelf;
- vanaf 2023 is het streven om de Post-Master door studenten te bekostigen, zodat alle sponsoring naar de Leerstoel voor wetenschappelijk onderzoek kan;
- vanaf 2023 is er een leerstoel Digitale Architectuur aan de Universiteit Twente met deelneming van andere universiteiten.
- De sponsorgelden die beschikbaar komen, zullen in een financieel jaarverslag verantwoord worden aan de sponsoren en de betrokkenen, zoals is aangegeven in het Sponsorplan.

Bijlage 2: Sponsorplan Post-Masteropleiding en Leerstoel 'Digital Design & Architecture'
(concept, versie 04062021)

Overwegingen:

- digitalisering staat sterk in de belangstelling en dringt zo diep door in de samenleving dat het een belangrijk maatschappelijk vraagstuk is geworden;
- digitalisering behoeft een verbeterde aanpak en moet op een hoger plan worden gebracht;
- het maatschappelijk initiatief van de 'Onafhankelijke Architect in de digitale wereld' om de digitalisering in de samenleving fundamenteel te verbeteren en structureel te versterken slaat aan en krijgt brede steun;
- de architecten in de digitale wereld zullen met een zelfstandig nieuw besturingsmodel een centrale positie gaan innemen om de effectiviteit van de aanpak te vergroten;
- een belangrijk onderdeel betreft het professionaliseren van de architect door middel van een Post-Masteropleiding 'Digitale Architectuur' met daarbij de ondersteuning van een Leerstoel die door onderzoekthema's de vraagstukken omtrent digitalisering beter op de kaart kan zetten;
- de nieuwe Post-Masteropleiding en Leerstoel maken deel uit van een breder initiatief om de aanpak van digitalisering op een hoger niveau te brengen. Het streven is om een topstructuur neer te zetten voor kennisontwikkeling die een drijvende kracht kan zijn bij de digitalisering in de samenleving;
- aan de topstructuur voor kennisontwikkeling met de nieuwe Post-Masteropleiding en Leerstoel zal veel bekendheid worden gegeven en daarmee naam worden gemaakt;
- de inzet is om een toonaangevend netwerk en samenwerkingsverband op te zetten met daarbij aansluitend een invloedrijke beroepsorganisatie.

Meerdere redenen om deel te nemen aan sponsoring:

- sponsors (personen en organisaties) kunnen deel uitmaken van het actieve netwerk van deze innovatieve samenwerkingsstructuur en kunnen daarmee het maatschappelijke belang dienen;
- sponsors die zich hieraan verbinden en hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen door het initiatief te ondersteunen kunnen profiteren van de uitstraling van het initiatief en profijt hebben van hun rol en positie daarin;
- sponsors zullen in alle publicaties worden vermeld;
- sponsors kunnen invloed uitoefenen op de activiteiten die worden ondernomen;
- sponsors kunnen voorstellen doen voor allerlei initiatieven om de digitalisering aan te pakken;
- sponsors kunnen betrokken zijn bij onderzoek en ontwikkelingen en daarmee naam maken;

- sponsors kunnen deelgenoot zijn van de uitwisseling van kennis en ervaring op een zodanig wijze dat de kennisuitwisseling ook een bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling van de organisatie van de sponsor;
- sponsors kunnen tegen een aangepast tarief medewerkers laten deelnemen aan de Post-Masteropleiding;
- sponsors kunnen voorstellen doen voor en betrokken zijn bij onderzoeken vanuit de Leerstoel met de mogelijkheid om vraagstukken van algemeen belang die zij zelf bij de aanpak van digitalisering tegenkomen voor te dragen waarvoor een hoogwaardig resultaat wordt terug ontvangen;
- sponsors hebben de mogelijkheid om de bijdragen van hun eigen organisaties aan het ontwikkelingsproces uit te dragen.

Overeenkomst

De afspraken over sponsoring worden vastgelegd in een overeenkomst en de sponsor mag gebruik maken van de voordelen die in de overeenkomst zijn vastgelegd.

Vormen van sponsoring

Sponsoren kunnen kiezen uit:

1. Schenken onder een notarieel vastgelegde schenking.

Voordeel is de fiscale aftrekbaarheid. Hiervoor dient wel meerjarig gesponsord worden om voor volledige (100%) aftrek in aanmerking te komen. Een minimum looptijd is er niet.

2. Sponsorbijdrage onder de naam van een individu of het bedrijf dat sponsort.

Het is aan de Stichting in welke jaren de sponsorbijdrage wordt benut aan de Post-Masteropleiding en/of Leerstoel. Daarover wordt in de halfjaarlijkse verantwoording door de Stichting besloten.

Rechten van de sponsor:

Een sponsor mag zich sponsor van de Post-Masteropleiding en/of leerstoel noemen. De sponsor ontvangt de verslagen van het Stichtingsbestuur en de verslagen van de door de Stichting gehouden bijeenkomsten en activiteiten en is daarmee volledig op de hoogte van de ontwikkelingen. De sponsor wordt twee keer per jaar uitgenodigd voor een sponsorbijeenkomst.

De sponsor heeft het recht van verantwoording door de Stichting over het besteden en beheren van gelden voor de Post-Masteropleiding en/of Leerstoel. De Stichting zal daar twee keer per kalenderjaar over publiceren en eenmaal per jaar een accountantsverklaring afgeven aan de sponsors.

De sponsor wordt uitgenodigd voor een jaarlijks overleg over de inhoud en voortgang van de Post-Masteropleiding en Leerstoel en wordt gevraagd te adviseren over het Post-Masteronderwijsplan en het (meerjarige) projectplan voor de Leerstoel.

De sponsor mag publiceren over zijn/haar rol als sponsor en meldt de publicatie bij de Stichting. De publicatie kan beperkingen hebben ingevolge intellectueel eigendom van de onderzoeksgegevens die kunnen resulteren uit de Post-Masteropleiding en/of Leerstoel.

Rechten van de Stichting:

Resultaten van de activiteiten die voortvloeien uit de Post-Masteropleiding en Leerstoel worden door de Stichting in publicatie vorm aangeboden aan de sponsors, die zijn vrij deze publicatie te gebruiken zoals gewenst.

Publicaties over de Post-Masteropleiding en/of Leerstoel door de sponsor geschieden in overleg met het bestuur van de Stichting. In een uitzonderlijke situatie en om gewichtige redenen kan het bestuur bezwaar maken tegen een publicatie.

Als een sponsor publiceert over de Post-Masteropleiding en/of Leerstoel, mag de Stichting in overleg met de sponsor daarover publiceren, met inachtneming van de AVG.